

**DATE** : 10 DEC 2024  
**PUBLICATION** : NANYANG SIANG PAU  
**SECTION** : N/A  
**HEADLINE** : **FIRST LISTED FRAGRANCE BRAND IN THE REGION RECEIVED AN ENTHUSIASTIC RESPONSE AND WAS OVERSUBSCRIBED 81.7 TIMES**  
**CATEGORY** : COMPANY  
**MEASUREMENT** : 76.8 CM<sup>2</sup>  
**TONE** : NEUTRAL  
**REMARKS** : N/A



## 区域首家挂牌香氛品牌 反应热烈超额认购 81.7 倍

(吉隆坡 9 日讯) 即将在下周二 (17 日) 上市创业板的本土香氛品牌——Vanzo 控股, 首次公开募股 (IPO) 获得投资者热烈追捧, 公众部分获得超额认购 81.70 倍。

根据周一的文告, 该公司总共收到 1 万 6713 份申请, 认购高达 15 亿 8015 万 4800 股, 平均超额认购达 66.71 倍。

当中, 土著部分获得 8310 份申请, 欲认购 6 亿 1508 万 9800 股, 超额认购 51.71 倍; 而公众部分则接获 8403 份申请, 申购 9 亿 6506 万 5000 股, 超额认购高达 81.70 倍。

此外, 供合格董事、员工和有贡献人士申购的

2333 万 8000 新股, 也已悉数认购。

至于保留给特定投资者的 4667 万 5000 股新股, 以及 4667 万 5000 现有股, 同样完全被认购。

Vanzo 控股主要从事香氛及相关产品的设计、营销和售卖; 主推的产品, 包括汽车香氛、室内香薰、个人与家居产品与部分配件。

该公司发售价为每股 15 仙, 计划筹集 1400 万令吉, 当中 47.2% 将用于业务扩张和营销, 剩余的用来偿还银行贷款、营运资本以及支付上市费用。

合盈证券是此次 IPO 的顾问、保荐人、承销商和配售代理。